

STICHTING “LEREN DOOR BELEVEN”

Inleiding

De Nederlandse geschiedenis wordt getekend door een aantal grote en belangrijke gebeurtenissen die nooit mogen vergeten worden.

Enerzijds wil de stichting de herinnering aan deze gebeurtenissen levend houden door in te zetten op beleving. De stichting wil dit doen door samen te werken met partners die in hun aanbod (bijvoorbeeld een theatervoorstelling of andere projecten) gebruik maken van innovatieve (theater)technieken. Hierdoor zal de beleving nog intenser worden voor de bezoeker of gebruiker en een blijvende herinnering nalaten.

Anderzijds wil de stichting deze beleving mogelijk maken voor **ALLE Nederlanders**. Dat wil de stichting doen door financiering op te halen waardoor het voor **ELKE Nederlander** mogelijk moet worden om deze beleving mee te maken.

Doelstelling

De stichting “Leren door beleven” stelt zich tot doel om een bepaald maatschappelijk en educatief aanbod (bijvoorbeeld een theatervoorstelling of een andere activiteit) toegankelijk te maken voor een breed publiek, voor elke Nederlander.

De stichting vindt het belangrijk dat elke Nederlander de mogelijkheid krijgt om gebruik te maken van dit aanbod.

Het is uitermate belangrijk dat elke Nederlander ondergedompeld kan worden in thema’s en gebeurtenissen die de geschiedenis van Nederland bepaald hebben, waarvan de gevolgen vandaag nog zichtbaar zijn én die vandaag nog steeds maatschappelijk relevant zijn. De beleving die met dit aanbod gepaard gaat zal van die aard zijn dat bij de bezoekers of gebruikers een onuitwisbare indruk zal worden nagelaten. Door zich onder andere te richten op scholen, minder kapitaalkrachtige Nederlanders en nieuwe Nederlanders wil de stichting een breed en divers publiek bereiken.

Activiteitenplan

In dit projectplan staat een initieel activiteitenplan beschreven, dat in samenwerking met de partners, zoals diverse gemeenten, musea, et cetera verder zal worden uitgewerkt. Hierbij zal verbinding gezocht worden met lokale belanghebbenden die affiniteit hebben met het doel van de stichting. In de verkenningsfase is het mogelijk dat bepaalde activiteiten groter worden of bepaalde activiteiten misschien meer of minder aansluiten bij behoeftes, of bij fondsen en donateurs. De activiteiten zullen echter altijd nauw aansluiten bij de doelstelling namelijk door zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid te geven om gebruik te maken van het maatschappelijke en educatieve aanbod, hen kennis te laten maken met het verhaal achter deze grote en belangrijke gebeurtenissen die Nederland hebben gevormd tot wat het nu is.

Activiteiten kunnen zijn:

- Het organiseren van een interactieve tentoonstelling

- Het maken van een tot leven komende podcast
- Het creëren van een tot de verbeelding sprekend begeleidend lespakket
- Het beschikbaar stellen van theatertickets
- Het op een actieve manier betrekken van scholieren, minder kapitaalkrachtige Nederlanders en nieuwe Nederlanders bij deze belangrijke gebeurtenissen uit de Nederlandse geschiedenis

Partners

De stichting wil nauw samen gaan werken met partners:

- Provincies
- Gemeenten
- Diverse onderwijsinstellingen in verschillende regio's (onderwijsprogramma, lespakket)
- Musea en herinneringscentra
- Bedrijven uit de regio
- Productiehuizen van musicals of theaterstukken
- ...

Inkomsten

De stichting verkrijgt haar inkomsten door:

- Het (doen) werven van fondsen
- Het (doen) werven van donaties van particulieren of het bedrijfsleven
- Deelnemersbijdragen (scholieren)
- Inkoop van tickets door maatschappelijke instanties

Mogelijke donateurs - donatievorm

Donateurs kunnen een bijdrage of donatie doen om bepaalde activiteiten ook voor minder kapitaalkrachtige personen toegankelijk te maken. In ruil daarvoor worden deze donateurs maatschappelijk partner van dit project én krijgen ze een aantal tickets die zij zelf kunnen inzetten voor zakelijke relaties, een avond met medewerkers, etc. Hierbij kan een donateur optimaal aantonen dat zijn organisatie een maatschappelijk doel steunt en op die manier iets terug doet voor de jonge Nederlanders, hetgeen bedrijven ook graag willen uitstralen.

Financieel model

- De stichting werft fondsen
- De stichting werft donateurs
- De stichting koopt tickets ten behoeve van haar activiteitenplan en als tegenprestatie voor donateurs. Deze tickets worden tegen een korting van 40% gekocht bij de

theaterproducent. Dit is geen commerciële prijs, maar een gesubsidieerde prijs vanuit de theaterproducent.

- De stichting betaalt de kosten voor de ontwikkeling van een tentoonstelling, podcast etc.
- De stichting verkoopt tickets tegen een gereduceerd tarief aan scholen (50% korting)
- De stichting verkoopt tickets tegen een gereduceerd tarief aan maatschappelijke instellingen

In de stichting wordt geen winst gemaakt. Een eventueel batig saldo zal worden ingezet voor de activiteiten in een volgend boekjaar.

Kwantitatieve doelen (jaarlijks)

- 25.000 tickets voor alle middelbare scholieren in de regio
- 15.000 tickets voor minder kapitaalkrachtige Nederlanders, nieuwe Nederlanders of personen nog niet met theater of andere activiteiten die stichting via haar partners aanbiedt in aanraking gekomen zijn.

Bestuur

De stichting zal bestuurd worden volgens het “bestuursmodel” bestaande uit een directeur of coördinator en een bestuur. Het bestuur bestaat uit vier leden waaronder een voorzitter een penningmeester en een secretaris. De directeur of coördinator staat onder toezicht van het bestuur. Het bestuur zorgt dat de stichting zich houdt aan het vooropgestelde doel. De bestuursleden hebben affiniteit met de activiteiten van de stichting en met de regio.

Ambassadeurs

Naast de bestuursleden willen we voor het project ook ambassadeurs betrekken. Het is de taak van de ambassadeurs om de stichting onder de aandacht te brengen binnen hun netwerk.

De stichting is momenteel bezig met het aantrekken van passende ambassadeurs.

Uitvoering

De bestuursleden controleren de directeur of coördinator, die tevens projectleider is en de opdracht heeft om de fondsen te werven. Er komt geen personeel in dienst.

Als het definitieve activiteitenplan tot stand is gekomen zal een projectleider/coördinator worden aangesteld die de uitvoer (vervolg fondsenwerving en donateurswerving, opzet educatieplan, werving scholen etc.) voor zijn of haar rekening zal nemen.

Bureaunkosten

Deze worden ten laste gebracht van de exploitatie. Financiële ondersteuning wordt gedaan via een extern administratiekantoor.

Tijdslijn

Maart/april 2024	oprichting & werving bestuursleden
Mei/juni 2024	start werving fondsen en donateurs
	opstellen van een activiteitenplan in samenspraak met partners
Zomer 2024	werving scholen en invulling educatief traject

Eerste programma

40-45 de Musical is het eerste project van de Stichting. De vreselijke gebeurtenissen van de Tweede Wereldoorlog moeten blijvend herinnerd worden. Naast de musical zijn er nog tal van mogelijkheden om deze gebeurtenissen anders en uitgebreider te vertellen. Opvallend veel jongeren en ouderen geven aan het belangrijk te vinden dat de herdenking plaats blijft vinden.

Studio 100 ontwikkelde de beklijvende musical 40-45 die door middel van een innovatieve en indrukwekkende beleving wordt verteld. Een musical die gaat over de gevolgen van het maken van een verkeerde keuze, over goed en kwaad, over dilemma's die een familie kunnen splijten. Het is een pakkende voorstelling van begin tot eind, mét een krachtige boodschap en genoeg take-outs om achteraf over door te praten. Daarmee is het een verhaal over vroeger, maar stevig verbonden met dilemma's van onze huidige tijd. In Vlaanderen trok de voorstelling uiteindelijk bijna 800.000 bezoekers, waaronder ruim 90.000 scholieren.



Speciaal voor deze bijzondere musical bouwde Studio 100 een pop-up theater in Puurs (tussen Antwerpen en Brussel) dat het mogelijk maakte om de bezoeker echt in de voorstelling te trekken. 40-45 maakte gebruik van nooit eerder vertoonde technieken:

- Het publiek zit op acht rijdende tribunes die individueel van elkaar konden bewegen en als het ware om de voorstelling heen draaiden.
- Het geluid via individuele hoofdtelefoons, met regelbaar geluidsvolume, zorgde ervoor dat alle toeschouwers op een unieke manier meegezogen werden in het verhaal op een manier zoals het nog nooit eerder werd ervaren. Door gebruik te

maken van dit systeem waren de dialogen en liedjesteksten perfect verstaanbaar en klonk de muziek glashelder.

Vanwege het grote succes en de internationale belangstelling voor deze unieke musicalbeleving zal Studio 100 deze bijzondere voorstelling vanaf 2024 naar Barneveld brengen. De technische invulling zal gelijkaardig zijn aan de Vlaamse versie. Uiteraard wordt het verhaal aangepast, door de Nederlandse theaterschrijver Allard Blom, zodat dit in lijn ligt met de Nederlandse geschiedenis.

Midden Nederland Hallen in Barneveld zal speciaal hiervoor een aanvullende evenementenhal bouwen.



Studio 100 wil niet alleen een theatervoorstelling naar Nederland brengen, maar wil deze ook stevig maatschappelijk inbedden, door samenwerkingen aan te gaan met de gemeente Barneveld, Wageningen en de omliggende steden/gemeenten; de inwoners, ondernemers en de onderwijsinstellingen. Hiertoe zijn diverse samenwerkingen inmiddels verkend en hopen we binnenkort de eerste partnerships te sluiten. Onderdeel van deze inbedding is de oprichting van een stichting die onafhankelijk van Studio 100 zal opereren.

Potentiële randprogramma's

Het organiseren van een tentoonstelling (podcast & vaste tentoonstelling) over de Tweede Wereldoorlog

De geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Nederland is bijna nergens meer voelbaar geweest dan in Rotterdam. Het inhoudelijk deel van de musical speelt zich daarom af in deze stad. Maar ook de provincie Gelderland werd bijzonder hard getroffen. De geallieerde Operatie Market Garden van september 1944 mislukte grotendeels, waardoor het oorlogsfront plots dwars door Gelderland liep. De geallieerden wisten destijds wel Nijmegen en een deel van de Betuwe te bevrijden. Onderdeel van deze Operatie Market Garden was ook het veroveren van belangrijke bruggen over de Nederlandse rivieren door Luchtlandingsdivisies uit Polen, Engeland en Amerika. Helaas liep deze Slag om Arnhem niet goed af. De brug in Arnhem over de Rijn kon niet worden ingenomen. Mede hierdoor kon het noorden en westen van Nederland niet bevrijd worden en kregen de mensen hier te maken met de hongerwinter. In samenwerking met de provincie Gelderland, de diverse gemeenten waaronder gemeente Wageningen en het Airborne museum, zullen we een speciale tentoonstelling gaan verzorgen die zowel ín als buiten het theater te zien zal zijn.

Het publiek kan in een deel van de foyer een speciale tentoonstelling bekijken over de Tweede Wereldoorlog (inhoud nog verder af te stemmen). Daarnaast hebben we de intentie om integratie te bewerkstelligen met onder andere het Airborne museum en/of het Vrijheidskwartier (onderdeel van programma Vrijheid van de gemeente Gelderland).

Er is tevens een podcast te beluisteren die aansluit bij de inhoud van de voorstelling en die vooraf thuis of op weg naar de voorstelling beluisterd kan worden. Op deze wijze is er voor ieder type bezoeker een mogelijkheid om meer kennis te vergaren. De snelle bezoeker kan voor of na de voorstelling de tentoonstelling bekijken. De bezoeker die deze regio langer bezoekt en ook meer activiteiten gaat ondernemen, kan veel meer van de oorlogsgeschiedenis leren. Doel is om een hybride tentoonstelling te laten creëren.

De voorstelling toegankelijk maken voor scholieren en het ontwikkelen van een begeleidend lespakket (intentie: de 20.000 middelbare scholieren uit provincie Gelderland).

De stichting wil zoveel mogelijk scholieren de kans geven de voorstelling tegen een gereduceerd tarief te bezoeken.

Er zal een lespakket worden ontwikkeld dat scholieren meeneemt in de wereld van theater, theater maken, theaterbezoek maar die tevens duiding geeft over de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog.

Het is de bedoeling om het lespakket vooraf klassikaal te behandelen en nadien naar de voorstelling te komen kijken. Na het bezoek aan de voorstelling voorziet het lespakket ook in een evaluatie en terugblik op het bezoek.

Normaliter is een musicalkaartje te duur voor schoolbezoek, maar door het werven van fondsen en donateurs uit het regionale bedrijfsleven moet het mogelijk zijn om scholieren, zonder eigen bijdrage, de voorstelling te laten bijwonen en het lespakket te laten volgen. In beginsel ligt de focus op regio Foodvalley, maar bij groot succes van de productie zou de doelstelling om scholieren de voorstelling te laten bijwonen ook uitgebreid kunnen worden naar andere provincies of zelfs nationaal.

Link naar lespakket Vlaanderen: <https://40-45.live/scholen>

[Medewerking verlenen aan de herdenking van Airborne en 4 mei en bevrijding 5 mei](#)
De voorstelling zou een belangrijke rol kunnen spelen bij de jaarlijkse herdenking(en). Dat kan door op die dag een speciaal programma te presenteren of de locatie beschikbaar te stellen. Ook zouden acteurs uit de voorstelling mee kunnen werken. Dit is een nog verder uit te werken initiatief, maar wel iets dat de producent van de voorstelling belangrijk vindt gezien het feit dat de musical speelt in een regio waar de Tweede Wereldoorlog zo'n grote impact heeft gehad. Hierover lopen reeds gesprekken met organisatie Wageningen45.

Mogelijke additionele activiteiten (in een later stadium)

[Het beschikbaar stellen van theatertickets aan gereduceerde tarieven](#)

Er zijn veel mensen die van een minimaal inkomen moeten rondkomen en die geen theaterbezoek kunnen betalen. In nauwe samenwerking met de diverse gemeentelijke instanties willen we mensen een bijzonder theaterbezoek laten meemaken, mét een speciale rondleiding achter de schermen. De stichting vindt het belangrijk dat deze bezoekers ook meer te weten komen over hoe theater gemaakt wordt.

[Het betrekken van nieuwe Nederlanders bij de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog](#)

Nieuwe Nederlanders die in de regio zijn komen wonen zouden kennis kunnen maken met een belangrijk onderdeel van onze Nederlandse geschiedenis: de Tweede Wereldoorlog.

Bijlagen:

- Mogelijke exploitatiebegroting (nog aan te passen)

BEGROTING											
STICHTING	EDUCATIE DOOR BELEVING										
		Aantal	Prijs	2023	Aantal	Prijs	2024	Aantal	Prijs	2025	Totaal
Tentoonstelling				0			0			0	0
<u>Lasten</u>				<u>75.000</u>			<u>0</u>			<u>0</u>	<u>75.000</u>
Productiekost		1	75.000,00	75.000							75.000
<u>Baten</u>				<u>75.000</u>			<u>0</u>			<u>0</u>	<u>75.000</u>
Subsidie gemeente x		1	25.000,00	25.000							25.000
Diverse fondsen		1	50.000,00	50.000							50.000
Scholierenprogramma				-151.375			-44.625			0	-196.000
<u>Lasten</u>				<u>779.875</u>			<u>24.125</u>			<u>0</u>	<u>804.000</u>
Inkoop tickets		25.000	26,70	667.500			0				667.500
Lespakket ontwikkeling		1	5.000,00	5.000			0				5.000
Lespakket vervaardiging		25.000	0,60	15.000			0				15.000
Wervingscampagne		1	15.000,00	15.000			0				15.000
Schoolcampagne		1	5.000,00	5.000			0				5.000
Tegenprestatie kaarten bedrijfsleven		750	96,50	72.375	250	96,50	24.125				96.500
<u>Baten</u>				<u>931.250</u>			<u>68.750</u>			<u>0</u>	<u>1.000.000</u>
Verkoopprijs tickets aan scholen		25.000	15,00	375.000			0				375.000
VandenEnde Foundation		1	50.000,00	50.000			0				50.000
vFonds		3	68.750,00	206.250	1	68.750,00	68.750				275.000
Overige subsidienten		1	50.000,00	50.000			0				50.000
Donaties bedrijfsleven		10	25.000,00	250.000			0				250.000
Gemeentelijkprogramma (minima, nieuwe Nederlanders)				3.125			9.375			0	12.500
<u>Lasten</u>				<u>103.125</u>			<u>309.375</u>			<u>0</u>	<u>412.500</u>
Inkoop tickets		3.750	26,70	100.125	11.250	26,70	300.375				400.500
Begeleiding		6	500,00	3.000	18	500,00	9.000				12.000
<u>Baten</u>				<u>100.000</u>			<u>300.000</u>			<u>0</u>	<u>400.000</u>
Verkoopprijs tickets aan gemeente		3.750	15,00	56.250	11.250	15,00	168.750				225.000
Susident		1	43.750,00	43.750	3	43.750,00	131.250				175.000
Algemene kosten				128.125			28.125			28.125	184.375
<u>Lasten</u>				<u>128.125</u>			<u>28.125</u>			<u>28.125</u>	<u>184.375</u>
Onkosten bestuursleden		2	7.500,00	15.000	1	7.500,00	7.500	1	7.500,00	7.500	30.000
Projectleiding opzet		1	15.000,00	15.000			0			0	15.000
Projectleiding doorlopend		3	12.500,00	37.500	1	12.500,00	12.500	1	12.500,00	12.500	62.500
Administratiekosten		3	5.000,00	15.000	1	5.000,00	5.000	1	5.000,00	5.000	25.000
Juridische kosten aanloop		1	15.000,00	15.000			0			0	15.000
Website & ICT		20	1.250,00	25.000	1	1.250,00	1.250	1	1.250,00	1.250	27.500
Bureakosten		3	1.875,00	5.625	1	1.875,00	1.875	1	1.875,00	1.875	9.375
RESULTAAT				-20.125			-7.125			28.125	875
RESULTAAT CUMULATIEF				-20.125			-27.250			875	875